

КЛАСИЧНИЙ ПРИВАТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФІЛІЯ КЛАСИЧНОГО ПРИВАТНОГО УНІВЕРСИТЕТУ У М. КРЕМЕНЧУК

Кафедра логістичного менеджменту

СИЛАБУС

навчальної дисципліни
«ТОВАРНА СТРУКТУРА ЛОГІСТИЧНОГО РИНКУ»

КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ ТА ТЕХНІЧНА ДОПОМОГА

Викладачка	Харченко Марина Валеріївна, доцент закладу вищої освіти кафедри логістичного менеджменту, кандидат економічних наук
Контактний тел.	<u>+38(067)98-99-207</u>
E-mail:	<u>atlanta1680@gmail.com</u>
Сторінка курсу на сайті підтримки навчальних програм КПУ	<u>http://virtuni.education.zp.ua/info_cpu/node/2986</u>
Консультації	<i>Очні консультації:</i> за графіком консультацій викладача, <i>Консультації off-line:</i> шляхом повідомлення на сторінці навчальної дисципліни сайту підтримки навчальних програм філія КПУ <u>http://virtuni.education.zp.ua/info_cpu/node/6151</u>

АНОТАЦІЯ

Навчальна дисципліна «Товарна структура логістичного ринку» є вибірковою для студентів бакалаврської програми спеціальності 073 Менеджмент (освітньої програми: Логістика). Згідно з навчальним планом денної форми навчання вивчення дисципліни заплановано на 3 семестр (2 курс).

Курс передбачає ознайомлення з особливостями вивчення економічних відносин, що виникають в економічному просторі логістики.

Об'єкт і предмет дисципліни: товари та супутні їм торговельні послуги (із зберігання, підготовки до продажу, контролю якості і т.п.) які відбуваються в матеріальних і пов'язаних з ними інформаційних та фінансових потокових процесах, предметом є методи і процеси управління логістичною діяльністю підприємств.

Місце дисципліни у навчальному процесі: дисципліна вивчається на основі базової загальноекономічної та правової підготовки студентів, міждисциплінарні зв'язки: ґрунтується на знаннях, отриманих під час вивчення таких навчальних дисциплін: «Основи логістики», «Основи конфліктології», «Основи наукових досліджень», забезпечує базу для засвоєння матеріалу з навчальних дисциплін «Методи та моделі прогнозування та планування», «Логістичний менеджмент», «Управління конкурентоспроможністю

підприємства» та інші.

Освітній процес з дисципліни здійснюється за такими формами: навчальні заняття; самостійна робота; контрольні заходи. Видами навчальних занять згідно з навчальним планом є: лекції; практичні заняття, а також консультації.

Практичні заняття передбачають: при проведенні практичних занять за всіма темами передбачено організувати бесіди по окремих питаннях теми, що розглядається на занятті, порівнювати теоретичний матеріал з реальними подіями, що відбуваються у світі та Україні, обговорювати найоптимальніші шляхи виходу із скрутних положень за різних економічних умов, що панують у суспільстві.

При вивченні дисципліни використовується метод презентації. Для участі в такому практичному занятті студенти готують інформацію щодо різних тем дисципліни «Товарна структура логістичного ринку», та презентують на практичному занятті.

При проведенні практичних занять передбачено здійснювати аналіз реального стану організації та використання логістичного підходу на підприємствах в Україні, проводити різні розрахункові роботи з метою засвоєння основних методів, що дасть можливість здобувачам вищої освіти якомога більше наблизитися до реальної практики на підприємствах, моделювати ситуативні задачі, вирішувати тематичні задачі.

Самостійна робота студентів полягає у засвоєнні вивченого навчального матеріалу в час, вільний від обов'язкових навчальних занять, без участі викладача.

Консультації призначені для роз'яснення студентам теоретичних або практичних питань.

Засвоєння навчального матеріалу перевіряється за допомогою поточного контролю, який здійснюється на практичних заняттях у формі усних відповідей, самостійних робіт, тестових завдань, розв'язання практичних завдань та підсумкових тематичних контрольних робіт.

Оцінка якості засвоєння навчальної дисципліни «Товарна структура логістичного ринку» включає проведення проміжного контролю, модульного контролю та складання підсумкового екзамену.

Для модульного контролю засвоєння студентами навчального матеріалу, що вивчається під час аудиторних занять і самостійної роботи, передбачено проведення двох модульних контролів, порядок проведення та зміст яких наводиться в робочій програмі навчальної дисципліни з урахуванням наявних засобів діагностики. Для атестації студентів на відповідність їхніх знань з економіки логістики вимогам, викладеним в програмі навчальної дисципліни, а також в робочій програмі навчальної дисципліни «Товарна структура логістичного ринку» створюються фонди засобів педагогічної діагностики, які включають типові завдання, модульні контрольні роботи, тести тощо. Вони повинні забезпечувати об'єктивну оцінку знань, умінь та рівнів набутих компетенцій з освітньо-професійної програми: Логістика.

Підсумковий (семестровий) контроль після завершення 3 семестру здійснюється у формі письмового заліку.

ФОРМАТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Загальна кількість годин – 120 год., у т. ч. 48 годин аудиторних занять і 72 години самостійної роботи студента. Кількість кредитів ECTS – 4.

Всього кредитів	Всього годин	Аудиторних годин	У тому числі			Сам. робота
			Лекц.	Лабор.	Семін. (практ.)	
4	120	48	32	-	16	72

ОЗНАКИ ДИСЦИПЛІНИ

Курс (рік навчання)	Семестр	Цикл підготовки	Нормативна/ вибіркова
2	3	професійна	вибіркова

МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Товарна структура логістичного ринку» є: формування у майбутніх фахівців економічного мислення, комплексного розуміння основоположних характеристик товару, складових його споживчої вартості, а також їх змін на всіх етапах руху товару; ефективного проектування матеріальних потоків, що характеризують рівень логістичного сервісу. Опанування навичками для практичного використання отриманих знань для оптимізації поточкових процесів, що відбуваються в системах діяльності підприємств.

Завдання навчальної дисципліни

- набуття студентами теоретичних знань з питань створенні інтегрованої ефективної системи регулювання і контролю матеріальних і інформаційних потоків, яка забезпечує високу якість постачання продукції споживачам;
- визначення основоположних характеристик, складових споживчої вартості товарів;
- встановлення принципів і методів товарознавства, що обумовлюють його наукові основи;
- систематизація безлічі товарів шляхом раціонального застосування методів класифікації і кодування.
- вивчення властивостей і показників асортименту для аналізу асортиментної політики промислової або торгової організацій;
- розроблення пропозицій щодо формування та удосконалення логістичних систем і механізмів їх функціонування;
- набуття навичок оцінки економічної ефективності та наслідків здійснення логістичних рішень.

ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати:

- сучасні погляди на просування товарів і послуг на ринок;
- основні товарознавчі вимоги при виготовленні товарів та послуг, що направлені на задоволення конкретної потреби споживача;
- властивості конкретної групи товарів по споживчих показниках;
- логістичні ланцюги і схеми, сучасні складські технології, логістичні процеси;
- формування господарських зв'язків;
- основну стратегію сегментації ринку;
- контроль і управління в логістиці.

Після вивчення дисципліни студенти повинні вміти:

- застосовувати логістичні ланцюги і схеми, що забезпечують раціональну організацію матеріальних потоків;
- керувати логістичними процесами організації;

- самостійно проводити правильний вибір постачальника та умов поставки, транспортних засобів та шляхів доставки, координувати процеси поставки з
- виробничими процесами, визначати раціональні рівні запасів та умови їх зберігання.

Відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавра галузі знань 07 Управління та адміністрування за спеціальністю 073 Менеджмент освіти програма: Логістика вивчення дисципліни «Товарна структура логістичного ринку» сприяє формуванню компетентностей та програмних результатів навчання:

Інтегральна компетентність:

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

Оперативне і тактичне управління логістичними процесами підприємства, організація комплексного логістичного обслуговування споживачів, організація операційної логістичної діяльності.

Загальні компетентності:

ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні

Спеціальні компетентності:

СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.

СК 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.

СК 5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.

СК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

СК 16*. Здатність ставити і вирішувати завдання із синхронізації, координації та інтеграції логістичних процесів у функціональних областях логістики.

СК 17*. Здатність визначати, планувати, організовувати та контролювати операційну логістичну діяльність в ланцюгах постачання (операції транспортування, вантажопереробки, зберігання, сортування, маркування, консолідації, митного оформлення, інформаційної підтримки тощо).

СК 18 Здатність планувати, організовувати та контролювати операційну логістичну діяльність в ланцюгах поставок (операції транспортування, вантажопереробки, зберігання, сортування, маркування, консолідації, митного оформлення, інформаційної підтримки тощо).

СК 19*. Здатність організації постачання матеріальних ресурсів, збуту готової продукції, управління запасами та логістичної підтримки виробничих та допоміжних процесів.

СК 20*. Здатність забезпечувати рух товарів на основі прийняття оптимальних управлінських рішень щодо вибору інформаційних систем.

СК22*. Здатність проявляти професійні навички фахівців з логістики у сфері надання гуманітарної допомоги у кризових ситуаціях різної природи та динаміки, прогнозувати ризики та управляти ланцюгами поставок в гуманітарних операціях.

Програмні результати навчання:

РН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

РН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

РН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

РН 18.* Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій у сфері управління логістичної діяльністю та ланцюгами постачань.

РН 20*. Здатність здійснення оптимізації організаційно-технологічних аспектів управління закупівлями матеріальних ресурсів, логістичної підтримки виробничих процесів, збуту готової продукції, управління запасами, транспортування і вантажопереробки, складування та логістичного сервісу.

РН 21*. Використовувати навички володіння інформаційними технологіями та інформаційними системами, методиками електронного документообігу для управління логістичними процесами та ланцюгами поставок військових та спеціальних операцій в режимі реального часу, релокації виробництва продукції.

РН 22*. Здатність застосовувати знання концептуальних засад логістики, специфіки логістичної діяльності підприємств різних галузей економіки для відбудови транспортно-логістичної інфраструктури країни і налагодження альтернативних шляхів постачання товарно-матеріальних цінностей у виробництві, транспорті та агропромисловому секторі економіки.

РН 23*. Здатність запроваджувати методи оптимізації управління логістичними проектами, використовувати інструменти логістичного забезпечення з проведенням гуманітарної допомоги, а також ефективного управління міжнародними ланцюгами постачання необхідних для перемоги матеріалів та техніки.

ПЛАН КУРСУ

Назва змістових модулів та тем	Лекц	Практ (сем.)	Завдання для самостійної роботи
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1 ТОВАРОЗНАВСТВО В ЛОГІСТИЦІ			
Тема №1. Основи загального товарознавства.	4	2	1. Опрацювання лекційного матеріалу. 2. Самостійне опрацювання теоретичних питань: <ol style="list-style-type: none"> 1) Назвіть головну мету товарознавства як науки. 2) Які меж предметні зв'язки має товарознавство з іншими навчальними дисциплінами? 3) Надайте пояснення, що є товаром, що є продукцією. Назвіть відмінність. 4) Надайте роз'яснення поняття «товар» з точки зору маркетингу та логістики. 5) Назвіть основні принципи товарознавства. 3. Підготовка до практичного заняття, виконання домашніх завдань, опрацювання першоджерел та навчальної літератури; виконання індивідуального завдання, підготовка реферату, проходження тестування на сайті підтримки навчальних програм.
Тема №2. Класифікація і кодування товарів.	4	2	1. Опрацювання лекційного матеріалу 2. Самостійне опрацювання теоретичних питань: <ol style="list-style-type: none"> 1) Надайте пояснення, що ми розуміємо під поняттям «класифікація і кодування товарів». 2) Назвіть головні методи класифікації товарів. 3) Надайте загальну класифікацію продовольчих та непродовольчих товарів.. 4) Загальні властивості бізнес-процесів. 3. Підготовка до практичного заняття, виконання домашніх завдань, опрацювання першоджерел та навчальної літератури; виконання індивідуального завдання, підготовка реферату, проходження тестування на сайті підтримки навчальних програм.

Назва змістових модулів та тем	Лекц .	Практ (сем.)	Завдання для самостійної роботи
Тема № 3. Стандартизація, сертифікація і якість продукції.	4	2	1. Опрацювання лекційного матеріалу 2. Самостійне опрацювання теоретичних питань: <ol style="list-style-type: none"> 1) Надайте поняття стандартизації та сертифікації товарів. 2) 2. Які Ви знаєте показники якості товарів? Надайте основні вимоги до якості 3) товарів, робіт, послуг. 4) 3. Що таке «дефект товарів»? Надайте їх класифікаційні ознаки. 3. Підготовка до практичного заняття, виконання домашніх завдань, опрацювання першоджерел та навчальної літератури; виконання індивідуального завдання, підготовка реферату, проходження тестування на сайті підтримки навчальних програм. 4. Виконання тестових завдань на сайті підтримки навчальних програм.
Тема №4. Основні властивості промислової продукції.	4	2	1. Опрацювання лекційного матеріалу 2. Самостійне опрацювання теоретичних питань: <ol style="list-style-type: none"> 1) Назвіть споживчі властивості продовольчих товарів. 2) Назвіть споживчі властивості непродовольчих товарів. 3) Поясніть, що на Вашу думку є органолептичною цінністю продукту. 4) Назвіть фактори, що впливають на якість продовольчих товарів. 5) Назвіть основні фактори які впливають на інтенсивність втрат продовольчих товарів. 3. Підготовка до модульної контрольної роботи за темами 1- 4
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2 ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТОМ			
Тема №5. Управління товарним асортиментом.	4	2	1. Опрацювання лекційного матеріалу, 2. Самостійне опрацювання теоретичних питань: <ol style="list-style-type: none"> 1) Назвіть основні поняття про асортимент товарів. 2) Назвіть властивості і показники асортименту товарів. 3) Що таке «асортиментна політика»? 4) Назвіть за якими категоріями класифікуються товари. 5) Надайте основні фактори формування асортименту товарів. 3. Підготовка до практичного заняття, виконання домашніх завдань, опрацювання першоджерел та навчальної літератури; виконання індивідуального завдання, підготовка реферату, проходження тестування на сайті підтримки навчальних програм. 4. Виконання тестових завдань для самоперевірки
Тема №6. Внутрішні та зовнішні логістичні процедури на підприємстві.	4	2	1. Опрацювання лекційного матеріалу, 2. Самостійне опрацювання теоретичних питань: <ol style="list-style-type: none"> 1) Назвіть види запасів з точки зору логістики та управління ланцюгами поставок. 2) Опишіть організаційні та економічні методи і форми комплексного управління транспортуванням. 3) Назвіть основні складові логістичного середовища підприємства. 4) Назвіть сценарії організації логістичної діяльності на підприємстві. 5) Які види зберігання товарів на складах існують?

Назва змістових модулів та тем	Лекц .	Практ (сем.)	Завдання для самостійної роботи
			<p>6) Назвіть типи взаємовідносин між організаціями, підприємствами..</p> <p>3. Підготовка до практичного заняття, виконання домашніх завдань, опрацювання першоджерел та навчальної літератури; виконання індивідуального завдання, підготовка реферату, проходження тестування на сайті підтримки навчальних програм.</p> <p>4. Виконання тестових завдань для самоперевірки</p>
Тема №7. Стратегія сегментації ринку.	4	-	<p>1. Опрацювання лекційного матеріалу</p> <p>2. Самостійне опрацювання теоретичних питань:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. За якими ознаками вантаж вважається транспортабельним? 2. Назвіть основні умови що попереджують збиток і псування товарів при транспортуванні. 3. Надайте визначення поняття «товарний ринок». Назвіть головних суб'єктів. 4. Надайте організаційно-економічні умови функціонування товарного ринку. 5. Назвіть критерії відбору ідей нового товару.. <p>3. Підготовка до практичного заняття, виконання домашніх завдань, опрацювання першоджерел та навчальної літератури; виконання індивідуального завдання, підготовка реферату, проходження тестування на сайті підтримки навчальних програм.</p> <p>4. Виконання тестових завдань для самоперевірки</p>
Тема №8. Основи контролю у логістичній системі підприємства.	4	2	<p>1. Опрацювання лекційного матеріалу.</p> <p>2. Самостійне опрацювання теоретичних питань:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Як ви розумієте, що таке «контроль у логістичних системах»? 2) Назвіть основні функції контролю у логістичних системах. 3) Назвіть основні форми контролю в логістичних системах. 4) Назвіть основні стадії стратегічного контролю в логістичних системах. 5) Надайте основні показники ідентифікації системи внутрішнього контролю логістичної діяльності на підприємстві. <p>3. Підготовка до практичного заняття, виконання домашніх завдань, опрацювання першоджерел та навчальної літератури; виконання індивідуального завдання, підготовка реферату, проходження тестування на сайті підтримки навчальних програм.</p> <p>4. Виконання тестових завдань на сайті підтримки навчальних програм.</p> <p>5. Підготовка до модульної контрольної роботи за темами 5- 8</p>
Залік		2	
Всього	32	16	

ФОРМИ КОНТРОЛЮ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни «Товарна структура логістичного ринку» використовуються наступні види контролю:

1. Поточний контроль – здійснюється протягом семестру шляхом опитування на практичних заняттях, перевірки виконання тестових завдань, модульних контрольних робіт тощо. За змістом він включає перевірку ступеню засвоєння студентом навчального матеріалу, який охоплюється темою лекційного та практичного заняття, уміння самостійно

опрацьовувати навчально-методичну літературу, здатність осмислювати зміст теми, уміння публічно та письмово представити певний матеріал, а також виконання завдань самостійної роботи.

2. Підсумковий семестровий контроль – здійснюється у формі письмового заліку відповідно до графіку освітнього процесу шляхом визначення ступеню засвоєння студентом навчальної дисципліни за результатами виконання обов’язкових завдань поточного (модульного) контролю.

Підсумкова оцінка з дисципліни виставляється за 100-бальною шкалою згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу в КПУ». Результати поточного контролю здобувачів вищої освіти є складовими елементами підсумкової оцінки з дисципліни.

РОЗПОДІЛ БАЛІВ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО (СЕМЕСТРОВОГО) ОЦІНЮВАННЯ

Поточне оцінювання під час навчальних занять та самостійної роботи												Сума
Змістовий модуль 1						Змістовий модуль 2						
T1	T2	T3	T4	P	МКР 1	T5	T6	T7	T8	P	МКР 2	100
5	5	5	5	15	15	5	5	5	5	15	15	

Шкала оцінювання: 100-бальна, національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		Для заліку, курсового проєкту (роботи), практики	для екзамену
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C	задовільно	
67-74	D		
60-66	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Батутіна А.П. Експертиза товарів: навч. посіб./ А.П. Батутіна, І.В. Ємченко, А.О. Троякова. Кондор – Київ:, 2016. – 396 с.
2. Експертиза та митне оформлення товарів : навч. посіб. для студ. закл. вищ. освіти / А.А. Мазаракі, Н.В. Мережко, Н.В. Калуга, Т.М. Коломієць, Т.А.
3. Караваєв, В.В. Осієвська, С.В. Галько; за ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 368 с. – (Серія «Митна справа»).
4. Жарська І.О. Логістика: навч. посіб. Одеса: ОНЕУ, 2019. – 209 с.
5. Капінос Г.І. Управління якістю: навч. посіб./ Г.І. Капінос, І.В. Грабовська. -Київ: Кондор, 2016. – 278 с.
6. М.Окландер Логістика: Навчальний посібник, Центр навчальної літератури, 2018. – 346 с.

7. Матеріальні потоки у логістиці промислового підприємства Монографія / Є. В. Крикавський, Н. М. Васильців, В. А. Фалович. Львів: Видавництво
8. Львівської політехніки, 2015. 252 с.
9. Машта Н.О., Бенчук О.П., Бенчук Г.П., Акімова Л.М., Дейнега О.В. Основи стандартизації, метрології та управління якістю: Навч. Посіб., – Рівне: О. Зень, 2015.– 388 с.
10. Мельник Т.Ю. Товарознавство: підручник (для студентів економічних спеціальностей) – Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. – 364 с.
11. О.Біловодська Логістика. Теорія та практика, Центр навчальної літератури, 2015. - 256с.
12. Павлова В.А., Рижкова Г.А., Гончар Л.А., Орлова В.М., Сергєєва О.Р., Кузьменко О.В. Комерційне товарознавство: Навч. посіб. Кондор.
13. ДСТУ ISO 9001:2015 Системи управління якістю. Вимоги. (ISO 9001:2015 IDT). К.: ДП «УкрНДНЦ», 2016. – 21 с.
14. Зоріна О.І., Сиволовська О.В. Маркетингова товарна політика: Навч. посібник. – Харків: УкрДУЗТ, 2015. – 190 с.
15. Колот Л.А. Менеджмент – моя спеціальність = I Major in Management : навч. посіб. для вищ. навч. закл. / Л.А. Колот. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 252 с.
16. Колтунов В.А. Харчові продукти. Фрукти, ягоди, овочі, гриби та продукти їхньої переробки. Лабораторний практикум : навч. посіб. / В.А. Колтунов, І.В. Гончарова, В.А. Осика. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 420 с. – (Сер. «Товарознавство»)..
17. Мерчандайзинг: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А.А. Мазаракі,
18. Н.Б. Ільченко. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 292 с..
19. Методи контролю якості харчової продукції: навч. посіб./ О.І. Черевко, Л.М.
20. Крайнюк, Л.О. Касілова та ін.; за ред. Л.М. Крайнюка; Харк. держ. ун-т. харч. і торг. - Київ: Кондор, 2016. – 512 с.
21. Окландер М.А., Логістика: навч. посіб. – К. : Центр учбової літератури, 2018. – 346 с.
22. Основи інтернет-маркетингу. Частина 1: навчальний посібник / Н.Р. Кордзя. – Херсон: Олді-плюс, 2018. – 176 с.
23. Основи інтернет-маркетингу. Частина 2: навчальний посібник / Н.Р. Кордзя. – Херсон: Олді-плюс, 2018. – 164 с.
24. Транспортна логістика. Навчальний посібник Ігор Смірнов, Тетяна Косарева, видавничій центр навчальної літератури, 2018. 224 с.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТІ

25. <http://barhan.poll/ava.ua/marek> – розділ маркетинг і реклама: теорія практичні поради; <http://www.customs.gov.ua> (Державна митна служба України);
26. <http://udc.com.ua/> – проект про бізнес-технології, головні теми: кооперація, системи управління якістю, маркетинг і Internet, дисконтна програма.
27. <http://www.dssu.gov.ua> (Державний комітет України з питань технічного регулювання та споживчої політики);
28. <http://www.obriy-marketing.kiev.ua> – маркетинг для ефективного просування на ринку товарів і організацій (Обрій-маркетинг);
29. Виробники продуктів харчування. – режим доступу: <https://madeinua.org/.../produkti-harchuvannya> .
30. Державна система стандартизації України: ua.textreferat.com/referat1612-1.html Закон України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів від 20.09.2015. – режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/771/97>
31. Закон України «Про стандартизацію» від 05.06.2014 № 1315-VII. – режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1315-18>

32. Куць В. Методи оцінювання рівня якості продукції / Режим доступу <http://www.vuzlib.su/articles/5818>
33. Наказ Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України «Про затвердження Правил торгівлі непродовольчими товарами» від 27.05.1996 № режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z>
34. Продукти харчування. Зроблено в Україні. – режим доступу: <https://madeinua.org/>
35. Товарознавство непродовольчих товарів. – режим доступу: <http://svitohlyad.com.ua/>
36. Український науково-дослідний і навчальний центр проблем стандартизації, сертифікації та якості. – режим доступу: <http://www.ukrndnc.org.ua/>
37. Український центр з питань сертифікації та захисту прав споживачів. – режим доступу: <http://www.162.com.ua/cert/equipment-technological-food>